

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)



«Утверждаю»
Директор БИТУ (филиал)
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Е.В. Кузнецова
«29» июля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.03.03 – Экономика отраслей пищевой промышленности

Направление подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий функционального назначения

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения заочная

Год набора: 2020

Мелеуз 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 211, «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направления подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (уровень бакалавриата), учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий функционального назначения».

Рабочая программа дисциплины разработана группой в составе: к.э.н., доцент Гарипова Л.В., к.э.н., доцент Братишко Н.П.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
доктор биологических наук,
доцент профессор



(подпись)

В.Н. Козлов

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Технологии пищевых производств»
Протокол № 11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующей кафедрой ТПП,
доцент, к.б.н.



(подпись)

Л.Ф. Пономарева

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП:	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	9
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	10
6. Перечень практических занятий	11
6.1. План самостоятельной работы студентов	12
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	16
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	18
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):	18
10. Образовательные технологии:.....	18
11. Оценочные средства (ОС).....	19
11.1. Оценочные средства текущего контроля	20
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.....	23
11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции.....	23
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями...	27
13. Лист регистрации изменений	28

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умений принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.
- сформировать практические навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- понимать новые рыночные возможности и новые бизнес модели

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.Б.03.03«Экономикапищевой промышленности» относится к вариативному циклу ОПОП подготовки бакалавровпо направлению 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (уровень бакалавриата)заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «Экономика пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика».

Изучение дисциплины «Экономикапищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала: «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции ОК-2, ОК-5:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- пути и средства самоорганизации и самообразования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- использовать знания по самоорганизации и самообразованию для повышения своей квалификации и личностных качеств;

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
 навыками самоорганизации и самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Процесс изучения дисциплины «Экономика пищевой промышленности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, направленность (профиль) «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» общекультурных компетенций ОК-2, ОК-5.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Умеет: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Владеет: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК – 5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает: пути и средства самоорганизации и самообразования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития
	Умеет: использовать знания по самоорганизации и самообразованию для повышения своей квалификации и личностных качеств
	Владеет: навыками самоорганизации и самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс
		3
Аудиторные занятия* (контактная работа)	4	4
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Самостоятельная работа* (всего)	64	64
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет</i>)	4	4
Общая трудоемкость	часы	72
	зачетные единицы	2

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным

планом¹.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики (ОК-2, ОК-5)

Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования (ОК-2, ОК-5)

Экономическая проблема, ее место среди других проблем.

Виды экономических систем. Сравнительная характеристика рыночной и плановой экономических систем: субъект, отношение к собственности, предмет обмена (рынка), основной принцип деятельности, ответственность. Понятие и условия жизнедеятельности рынка. Виды рынков. Основы функционирования рыночной экономики АПК. Инфраструктура продовольственного рынка. Основные категории и элементы рыночного хозяйствования.

Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка (ОК-2, ОК-5)

Предприятие - важнейшее звено отрасли, промышленности в решении основной экономической проблемы. Главная цель развития предприятия - его экономический рост.

Факторы, определяющие успех в достижении главной цели. Понятие и виды предприятий. Производственная и организационная структура построения предприятия. Службы предприятия.

Понятие, принципы и методы хозяйствования. Экономические инструменты хозяйствования. Маркетинговая служба на предприятии и ее функции. Результативность экономики предприятия, критерии ее оценки. Показатели уровня эффективности экономики предприятия. Управление партнерскими связями.

Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности (ОК-2, ОК-5)

Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия. (ОК-2, ОК-5)

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

Маркетинг и маркетинговая служба на предприятии: структура, функции.

Маркетинговая служба в изучении рыночного спроса на продукцию сегментация рынка товаров и место предприятия в нем. Критерии сегмента рынка товаров предприятия. Разработка и реализация мер и средств по смягчению (предотвращению) отрицательных воздействий конкурентов.

Планирование текущего, перспективного товарного ассортимента продукции. Стратегия обновления и расширения ассортимента продукции и повышения качества (инновация товаров).

Маркетинговая служба по обеспечению товародвижения и эффективного сбыта продукции предприятия. Ценовая стратегия в программе маркетинговой службы предприятия.

Менеджер и его функции. Сущность управленческой деятельности. Формирование стратегии развития предприятия. Процесс организационного развития, его важность для предпринимательства (виды, формы, методы).

Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности (ОК-2, ОК-5)

Природа научно-технического прогресса, его формы развития (фондоемкая и фондосберегающая). Факторы и экономические проблемы развития НТП в условиях рынка.

Важнейшие положения государственной научно-технической политики в условиях рынка.

Эффективность производства, рынок и НТП. Понятие новой техники. Затраты по этапам и статьям калькуляции научно-технической продукции. Проблемы развития наукоемких отраслей. Оценка и прогнозирование нововведений в условиях рынка.

Проблемы повышения восприимчивости производства к новшествам и усиление взаимодействия науки и производства. Основные области применения НТП в перерабатывающих пищевых отраслях АПК.

Показатели НТП и методы расчета эффективности внедрения его результатов.

Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности. (ОК-2, ОК-5)

Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Инвестиции долгосрочные и краткосрочные, портфельные и реальные, их характеристика. Источники инвестиций и характер их использования. Важнейшие направления и экономические критерии целесообразности инвестиций.

Капитальные вложения в создание и развитие основных фондов как реальная часть инвестиции. Состав капитальных вложений. Отраслевая, воспроизводственная, технологическая структура капитальных вложений и основные направления их совершенствования. Источники финансирования капитальных вложений.

Подрядный и хозяйственный способы строительства. Пути ускорения и удешевления строительства.

Методы определения экономической эффективности инвестиций. Сущность и значение метода дисконтирования. Основные направления повышения эффективности капитальных вложений и капитального строительства.

Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства. (ОК-2, ОК-5)

Организационно-экономические факторы, отражающие особенности отраслей пищевой промышленности: непрерывность производственного процесса; структура и взаимозаменяемость сырья в различных отраслях, производственная номенклатура и диапазоны номенклатуры изделий и др.

Всеобщие формы общественного производства. Понятия, виды, экономическая эффективность и недостатки каждой формы. Значение развития малых предприятий.

Роль человеческого фактора в повышении результативности организационной системы. Природа человеческого фактора, формы его пользования. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.

Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования (ОК-2, ОК-5)

Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие (ОК-2, ОК-5)

Сущность основных фондов, особенности обеспечения предприятия, отрасли промышленности основными фондами. Требования к характеристике приобретаемых основных фондов; условия, определяющие эффективность их использования. Структура основных производственных фондов (ОПФ), ее экономическое значение и особенности движения ОПФ в отраслях промышленности. Состав, формы учета и методы оценки.

Виды износа и воспроизводство ОПФ. Сущность амортизации. Расчет амортизации и величины амортизационных отчислений.

Показатели, характеризующие степень использования ОПФ. Резервы улучшения использования основных фондов на предприятиях отраслей промышленности с учетом их особенностей.

Тема 8. Оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития (ОК-2, ОК-5)

Понятие и содержание оборотных фондов, фондов обращения, оборотных средств. Структура оборотных средств (ОС), ее особенности на предприятиях в зависимости от специфики потребляемого сырья, производства и потребления готовой продукции.

Кругооборот ОС, экономическое содержание этой категории в условиях рынка. Источники финансирования ОС.

Требования к обеспечению предприятия оборотными средствами в различных отраслях. Управление товарно-материальными ценностями.

Рациональное использование оборотных средств - важное требование ведения экономики предприятия. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств (сокращение транспортных и заготовительных расходов; совершенствование документооборота; рациональная территориальная организация производства; разумное сочетание форм общественной организации производства; улучшение сбытовой деятельности и др.).

Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами (ОК-2, ОК-5)

Понятие сырья, его классификация. Требования к обеспечению сырьем предприятий с учетом особенностей отраслей.

Принципы и методы научно обоснованного нормирования расхода сырья и материалов. Виды норм. Виды и расчет запасов сырья и материалов. Пути экономического использования сырьевых ресурсов - важное условие развития экономики предприятия, снижения текущих издержек производства, комплексное использование сырья. Взаимозаменяемость сырья. Агропромышленная интеграция. Особая роль совершенствования технологии производства в сокращении норм расхода материальных ценностей, применении дешевых материалов, сокращении длительности производственного цикла.

Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда (ОК-2, ОК-5)

Сущность и значение фактора «рабочая сила» в развитии производства. Проблемы, охватывающие трудовые отношения. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.

Рынок труда, особенности его функционирования в России. Виды занятости. Органы федеральной службы занятости. Подготовка кадров и повышение их квалификации. Социальные аспекты защищенности работающих в условиях рынка.

Понятие и методы измерения производительности труда. Рост производительности труда как основа снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности предприятия.

Основные проблемы определения количества и качества труда. Формы и системы заработной платы. Сущность стимулирования труда.

Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности (ОК-2, ОК-5)

Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности. (ОК-2, ОК-5)

Понятие себестоимости, ее экономическое значение. Классификация затрат: постоянные, переменные и общие издержки; смета и калькуляция. Особенности калькулирования в различных отраслях пищевой промышленности, выбор калькуляционной единицы. Структура и виды себестоимости.

Определение предельных издержек производства. Производственные резервы: текущие и перспективные. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования (ОК-2, ОК-5)

Сущность прибыли, источники получения. Виды прибыли, их состав. Способы распределения чистой прибыли, нераспределенная прибыль.

Затраты и расходы предприятия, осуществляемые за счет остаточной прибыли, а также частично включаемые в себестоимость. Источники образования и использование фондов накопления и потребления.

Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль. Акцизы - вид косвенного налога, ставки акцизов на некоторую продукцию в различных отраслях промышленности.

Рентабельность - показатель эффективности работы и финансового состояния предприятия.

Цена продукта, понятие и ее влияние на формирование финансового результата (прибыли) предприятий.

Виды цен; последовательность в их разработке и в расчете. Формирование рыночной цены. Установление цены на основе уникальности выпускаемого товара.

Понятие финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности предприятия. Методика определения финансовой устойчивости.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего			
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	СРС				
1.	Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики	Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования	2*	2	-	-	4	32			
		Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка			-	-	4				
2.	Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности	Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия			-	-	6		36		
		Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности			-	-	4				
		Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности			-	-	4				
		Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства			-	-	6				
3.	Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования	Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие			2*	2	-		-	6	36
		Тема 8.оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития					-		-	6	
		Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами	-	-			6				
		Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда	-	-			6				
4.	Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности	Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности.	-	-	6	36					
		Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования	-	-	6						
Контроль								4			
Общий объем, часов			4*	4	-	-	64	72			

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

5.4. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики	Лекция-визуализация; лекция-беседа
2	Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности	Лекция-визуализация; лекция-беседа
3	Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования	Лекция-визуализация; лекция-беседа
4	Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности	Лекция-визуализация; лекция-беседа

6. Перечень практических занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики	Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования	2	Устный опрос, устный доклад	ОК-2, ОК-5
		Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка			
2.	Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности	Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия	2	Устный опрос, устный доклад	
		Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности			
		Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности			
		Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства			
3.	Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования	Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие	2	Устный опрос, устный доклад	ОК-2, ОК-5
		Тема 8.оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития			
		Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами			
		Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда			
4.	Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности	Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности		Устный опрос, устный доклад	
		Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования			

6.1. План самостоятельной работы студентов

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема,	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов			
1.	Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования	Подготовка к устному опросу, устному докладу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, примерные вопросы приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	4			
2.	Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка				4			
3.	Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия	Подготовка к устному опросу, устному докладу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, примерные вопросы приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	6			
4.	Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности				4			
5.	Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности				4			
6.	Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства				6			
7.	Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие				Подготовка к устному опросу, устному докладу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, примерные вопросы приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	6
8.	Тема 8.оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития							6
9.	Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами	6						
10	Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда	6						
11	Тема 11. Издержки производства -	Подготовка к устному	проработать теоретический	при подготовке рекомендуется	6			

№ п/п	Раздел, тема,	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
	важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности.	опросу, устному докладу	материал, соответствующей теме, примерные вопросы приведены в настоящей рабочей программе	использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	
12	Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования				6

Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики (ОК-2, ОК-5)

Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования

Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка

Цель: сформировать понятийный аппарат, закрепить полученные знания по функционированию предприятий в условиях рынка.

Вопросы для самоподготовки:

1. Виды экономических систем.
2. Сравнительная характеристика рыночной и плановой экономических систем
3. Виды рынков.
4. Инфраструктура продовольственного рынка.
5. Понятие и виды предприятий.
6. Производственная и организационная структура построения предприятия.
7. Экономические инструменты хозяйствования.
8. Показатели уровня эффективности экономики предприятия.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности (ОК-2, ОК-5)

Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия

Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности

Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности

Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства

Цель: закрепить теоретические знания по отраслевым и социально-экономическим факторам пищевой промышленности

Вопросы для самоподготовки:

1. Маркетинг и маркетинговая служба на предприятии: структура, функции.
2. Критерии сегмента рынка товаров предприятия.
3. Планирование текущего, перспективного товарного ассортимента продукции.
4. Ценовая стратегия в программе маркетинговой службы предприятия.
5. Важнейшие положения государственной научно-технической политики в условиях рынка.
6. Эффективность производства, рынок и НТП.
7. Затраты по этапам и статьям калькуляции научно-технической продукции.
8. Показатели НТП и методы расчета эффективности внедрения его результатов.
9. Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия.

10. Инвестиции долгосрочные и краткосрочные, портфельные и реальные, их характеристика.

11. Капитальные вложения в создание и развитие основных фондов как реальная часть инвестиции.

12. Состав капитальных вложений. Подрядный и хозяйственный способы строительства.

13. Организационно-экономические факторы, отражающие особенности отраслей пищевой промышленности.

14. Значение развития малых предприятий.

15. Роль человеческого фактора в повышении результативности организационной системы.

16. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования (ОК-2, ОК-5)

Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие

Тема 8. Оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития

Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами

Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда

Цель: закрепить теоретические знания по ресурсам предприятия и эффективности их использования

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность основных фондов, особенности обеспечения предприятия, отрасли промышленности основными фондами.

2. Структура основных производственных фондов (ОПФ).

3. Состав, формы учета и методы оценки.

4. Виды износа и воспроизводство ОПФ.

5. Расчет амортизации и величины амортизационных отчислений.

6. Понятие и содержание оборотных фондов, фондов обращения, оборотных средств.

7. Структура оборотных средств.

8. Требования к обеспечению предприятия оборотными средствами в различных отраслях.

9. Управление товарно-материальными ценностями.

10. Понятие сырья, его классификация.

11. Виды и расчет запасов сырья и материалов.

12. Сущность и значение фактора «рабочая сила» в развитии производства.

13. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.

14. Рынок труда, особенности его функционирования в России.

15. Понятие и методы измерения производительности труда

16. Основные проблемы определения количества и качества труда

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности (ОК-2, ОК-5)

Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности

Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования

Цели: закрепить теоретические знания, уметь выполнять расчёты и проводить оценку текущих затрат и прибыли

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие себестоимости, ее экономическое значение.
 2. Классификация затрат: постоянные, переменные и общие издержки; смета и калькуляция.
 3. Структура и виды себестоимости.
 4. Определение предельных издержек производства.
 5. Производственные резервы: текущие и перспективные.
 6. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.
 7. Сущность прибыли, источники получения.
 8. Виды прибыли, их состав.
 9. Способы распределения чистой прибыли, нераспределенная прибыль.
 10. Источники образования и использование фондов накопления и потребления.
 11. Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.
 12. Акцизы - вид косвенного налога, ставки акцизов на некоторую продукцию в различных отраслях промышленности.
 13. Рентабельность - показатель эффективности работы и финансового состояния предприятия.
 14. Цена продукта, понятие и ее влияние на формирование финансового результата (прибыли) предприятий.
 15. Виды цен; последовательность в их разработке и в расчете. Формирование рыночной цены. Установление цены на основе уникальности выпускаемого товара.
 16. Методика определения финансовой устойчивости.
- Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

Темы для устных докладов

1. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
2. Рыночная экономика в современных условиях.
3. Основные направления развития предприятий отраслей по специализации в условиях рынка.
4. Особенности функционирования предприятия в условиях рынка.
5. Развитие продовольственного рынка страны, региона, города и т. д.
6. Основной капитал предприятия и его роль в производственном процессе.
7. Износ основных фондов. Амортизация.
8. Фондоотдача - важнейший показатель эффективного использования основных производственных фондов.
9. Селекционная деятельность как источник расширения производства, обновления основного капитала.
10. Ремонт основных фондов.
- 11.оборотный капитал предприятия.
12. Эффективность использования оборотных средств.
13. Нормирование материальных ресурсов.
14. Запасы материальных ресурсов.
15. Сырьевые ресурсы и эффективность их использования.
16. Трудовые ресурсы.
17. Производительность труда.
18. Организация заработной платы.
19. Экономическая эффективность производства.
20. Инвестиции и оценка их эффективности.

21. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста.
22. Себестоимость продукции - обобщающий показатель текущих затрат предприятия.
23. Прибыль и рентабельность - конечные финансовые показатели результатов работы предприятия.
24. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности.
25. Значение промышленного маркетинга в рыночной системе.
26. Всеобщие формы общественного производства.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Экономика пищевой промышленности» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию:

Целевое назначение практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа

сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием допуска к промежуточной аттестации. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Конкретные требования к самостоятельной работе студентов определяются в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования по направлениям и специальностям.

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем.

Работа с учебной литературой

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) нет

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Экономика пищевой промышленности» учебным планом не предусмотрено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Экономика пищевой промышленности / Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. - М.: Дашков и К, 2018 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414917>

2. Экономика и организация пищевых производств: Учебное пособие / Дубровин И.А., Есина А.Р., Стуканова И.П., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 228 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01997-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/343617>

3. Экономика предприятий: Учебное пособие / Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплет 7БЦ) ISBN 978-5-16-010700-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501088>

б) дополнительная литература

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780388>

2. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; Под общ. ред. Е.В. Савватеева. - М.: ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>

3. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009566-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447667>

в) программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian OLP NL Academic Edition;
2. MS Office 2010.

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» <https://rucont.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; Проектор переносной; Ноутбук переносной; Экран переносной; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии:

При реализации учебной дисциплины «Экономика пищевой промышленности» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения. Освоение учебной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития *профессиональных* навыков обучающихся. В рамках

учебной дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

При изучении дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» в учебном процессе используются следующие интерактивные технологии:

лекция-визуализация – передача информации посредством графического представления в образной форме (слайды, видео-слайды, плакаты и т.д.). Лекция считается визуализацией, если в течение полутора часов преподаватель использует не менее 12 наглядных изображений, максимум - 21. Роль преподавателя в лекции-визуализации – комментатор. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства обучения (ноутбук, акустические системы, экран, мультимедийный проектор) или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Лекцию-визуализацию рекомендуется проводить по темам, ключевым для данного предмета, раздела. При подготовке наглядных материалов следует соблюдать требования и правила, предъявляемые к представлению информации.

- *лекция-беседа* – объединяет в себе два дидактических метода – лекцию и беседу. Лекция-беседа по своей сути близка к проблемной лекции и отличается от нее, как правило, более доверительным эмоциональным контактом преподавателя со слушателями в процессе диалогического общения, а также тем, что на ней обычно обсуждается несколько более мелких проблем.

11. Оценочные средства (ОС)

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов
Зачет	60 и более

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

- один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;
- доклады в устной форме – один доклад 7 баллов;
- посещаемость лекций, практических занятий – по 5 баллов за 1 лекцию
- активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие.

Зачет: 10-20 баллов – зачтено; Ниже 10 баллов – не зачтено.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее: по дисциплине, завершающейся зачетом - 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов:

– устный опрос по 2 вопроса по каждой изученной теме (2 балла за каждый правильный ответ);

- посещаемость лекционных занятий – по 5 баллов;

- наличие конспекта лекций (8 баллов).

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 60-100 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся зачетом.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее – 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено»

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено», при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетную ведомость только в день проведения зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средства текущего контроля

Контрольным мероприятием текущего контроля обучающихся по учебной дисциплине является опрос по вопросам лекционных и практических занятий, который проводится в устной форме

Оценочные средства для устного опроса

Раздел 1. Отрасли в условиях рыночной экономики

1. Виды экономических систем.
2. Сравнительная характеристика рыночной и плановой экономических систем
3. Виды рынков.
4. Инфраструктура продовольственного рынка.
5. Понятие и виды предприятий.
6. Производственная и организационная структура построения предприятия.
7. Экономические инструменты хозяйствования.
8. Показатели уровня эффективности экономики предприятия.

Раздел 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности

17. Маркетинг и маркетинговая служба на предприятии: структура, функции.

18. Критерии сегмента рынка товаров предприятия.
19. Планирование текущего, перспективного товарного ассортимента продукции.
20. Ценовая стратегия в программе маркетинговой службы предприятия.
21. Важнейшие положения государственной научно-технической политики в условиях рынка.
22. Эффективность производства, рынок и НТП.
23. Затраты по этапам и статьям калькуляции научно-технической продукции.
24. Показатели НТП и методы расчета эффективности внедрения его результатов.
25. Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия.
26. Инвестиции долгосрочные и краткосрочные, портфельные и реальные, их характеристика.
27. Капитальные вложения в создание и развитие основных фондов как реальная часть инвестиции.
28. Состав капитальных вложений. Подрядный и хозяйственный способы строительства.
29. Организационно-экономические факторы, отражающие особенности отраслей пищевой промышленности.
30. Значение развития малых предприятий.
31. Роль человеческого фактора в повышении результативности организационной системы.
32. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.

Раздел 3. Ресурсы и эффективность их использования

17. Сущность основных фондов, особенности обеспечения предприятия, отрасли промышленности основными фондами.
18. Структура основных производственных фондов (ОПФ).
19. Состав, формы учета и методы оценки.
20. Виды износа и воспроизводство ОПФ.
21. Расчет амортизации и величины амортизационных отчислений.
22. Понятие и содержание оборотных фондов, фондов обращения, оборотных средств.
23. Структура оборотных средств.
24. Требования к обеспечению предприятия оборотными средствами в различных отраслях.
25. Управление товарно-материальными ценностями.
26. Понятие сырья, его классификация.
27. Виды и расчет запасов сырья и материалов.
28. Сущность и значение фактора «рабочая сила» в развитии производства.
29. Система управления мотивацией работников в повышении результативности труда.
30. Рынок труда, особенности его функционирования в России.
31. Понятие и методы измерения производительности труда
32. Основные проблемы определения количества и качества труда

Раздел 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности

17. Понятие себестоимости, ее экономическое значение.
18. Классификация затрат: постоянные, переменные и общие издержки; смета и калькуляция.
19. Структура и виды себестоимости.

20. Определение предельных издержек производства.
21. Производственные резервы: текущие и перспективные.
22. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.
23. Сущность прибыли, источники получения.
24. Виды прибыли, их состав.
25. Способы распределения чистой прибыли, нераспределенная прибыль.
26. Источники образования и использование фондов накопления и потребления.
27. Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.
28. Акцизы - вид косвенного налога, ставки акцизов на некоторую продукцию в различных отраслях промышленности.
29. Рентабельность - показатель эффективности работы и финансового состояния предприятия.
30. Цена продукта, понятие и ее влияние на формирование финансового результата (прибыли) предприятий.
31. Виды цен; последовательность в их разработке и в расчете. Формирование рыночной цены. Установление цены на основе уникальности выпускаемого товара.
32. Методика определения финансовой устойчивости.

Темы для устных докладов

1. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
2. Рыночная экономика в современных условиях.
3. Основные направления развития предприятий отраслей по специализации в условиях рынка.
4. Особенности функционирования предприятия в условиях рынка.
5. Развитие продовольственного рынка страны, региона, города и т. д.
6. Основной капитал предприятия и его роль в производственном процессе.
7. Износ основных фондов. Амортизация.
8. Фондоотдача - важнейший показатель эффективного использования основных производственных фондов.
9. Селенговая деятельность как источник расширения производства, обновления основного капитала.
10. Ремонт основных фондов.
11. Оборотный капитал предприятия.
12. Эффективность использования оборотных средств.
13. Нормирование материальных ресурсов.
14. Запасы материальных ресурсов.
15. Сырьевые ресурсы и эффективность их использования.
16. Трудовые ресурсы.
17. Производительность труда.
18. Организация заработной платы.
19. Экономическая эффективность производства.
20. Инвестиции и оценка их эффективности.
21. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста.
22. Себестоимость продукции - обобщающий показатель текущих затрат предприятия.
23. Прибыль и рентабельность - конечные финансовые показатели результатов работы предприятия.
24. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности.
25. Значение промышленного маркетинга в рыночной системе.
26. Всеобщие формы общественного производства.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-2, ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; пути и средства самоорганизации и самообразования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития	Теоретический этап Темы лекций 1-12
		Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; использовать знания по самоорганизации и самообразованию для повышения своей квалификации и личностных качеств	Практический этап: Темы практических занятий 1-12 Темы СРС 1-12
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самоорганизации и самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	

11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос, устный доклад	Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования	ОК-2, ОК-5
2	Устный опрос, устный доклад	Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка	ОК-2, ОК-5
3	Устный опрос, устный доклад	Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия	ОК-2, ОК-5
4	Устный опрос, устный доклад	Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности	ОК-2, ОК-5
5	Устный опрос, устный доклад	Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности	ОК-2, ОК-5
6	Устный опрос, устный доклад	Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства	ОК-2, ОК-5

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
7	Устный опрос, устный доклад	Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие	ОК-2, ОК-5
8	Устный опрос, устный доклад	Тема 8.оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития	ОК-2, ОК-5
9	Устный опрос, устный доклад	Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами	ОК-2, ОК-5
10	Устный опрос, устный доклад	Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда	ОК-2, ОК-5
11	Устный опрос, устный доклад	Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности.	ОК-2, ОК-5
12	Устный опрос, устный доклад	Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования	ОК-2, ОК-5
13	Промежуточный контроль – зачет	Темы 1-12	ОК -3

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний для зачета

1. Функции рынка.
2. Преимущества и недостатки концентрации производства.
3. Виды и факторы износа основных фондов.
4. Показатели «металлоотдача и металлоемкость».
5. Методы расчета амортизационного фонда.
6. Основные причины кризисных явлений в экономике России.
7. Промышленность как ведущая отрасль народного хозяйства: сущность и причины.
8. Источники формирования балансовой прибыли.
9. Порядок расчета ускоренной амортизации.
10. Факторы экономического роста предприятия.
11. Показатели концентрации производства.
12. Экономический смысл деления издержек на постоянные и переменные.
13. Показатели, характеризующие степень использования основного капитала.
14. Источники финансирования инвестиционных проектов.
15. Показатели уровня специализации производства.
16. Требования, предъявляемые предприятием к качеству пищевых продуктов.
17. Показатели, характеризующие технический уровень производства.
18. Показатели специализации производства.
19. Показатели уровня комбинирования производства.
20. Состав имущества предприятия и источники его формирования.
21. Особенность состава и структуры основных производственных фондов в пищевой промышленности.
22. Сущность диверсификации производства.
23. Влияние НТП на основные показатели работы предприятия.
24. Экономическое и социальное значение повышения качества продукции на микроуровне.
25. Экономические категории на микроэкономическом уровне.
26. Приоритетные направления НТП.

27. Отличие инвестиций от капитальных вложений.
28. Виды рынков.
29. Цель и источники создания на предприятиях спецфондов.
30. Виды структур капитальных вложений.
31. Показатели экономической эффективности новой техники.
32. Задачи, решаемые при воспроизводстве основных фондов.
33. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятий.
34. Расчет коэффициента дисконтирования.
35. Показатели, характеризующие уровень использования основных фондов.
36. Платежеспособность предприятия.
37. Кредитоспособность предприятия.
38. Виды стоимостных оценок ОПФ, их применение.
39. Разделы плана экономического и социального развития предприятия.
40. Финансовый план предприятия.
41. Виды ремонта основных фондов.
42. Показатели, характеризующие уровень использования оборотных фондов и оборотных средств.
43. Формы и системы заработной платы.
44. Факторы, формирующие производственную структуру предприятия.
45. Значение снижения материалоемкости продукции на предприятии.
46. Понятие и методы изменения производительности труда.
47. Тарифная ставка и тарифные сетки.
48. Цена: понятие, функции, виды.
49. Структура кадров.
50. Источники образования фонда развития производства.
51. Связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции.
52. Себестоимость продукции. Ее функции как экономической категории.
53. Производственная мощность предприятия.
54. Спрос. Эластичность и неэластичность спроса.
55. Методы планирования себестоимости продукции на предприятии.
56. Структура оборотных средств.
57. Зависимость издержек от изменения объема производства.
58. Связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия.
59. Аренда. Арендная плата.
60. Оборотные средства: понятие, состав.

Уровень сформированности компетенций

Результаты освоения компетенции	<i>Уровень сформированности компетенций:</i>			
	«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; пути и средства самоорганизации и самообразования, закономерности профессионально-	Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрирует	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению

творческого и культурно-нравственного развития		ся низкий уровень самостоятельно сти практического навыка.	Демонстрирует достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; использовать знания по самоорганизации и самообразованию для повышения своей квалификации и личностных качеств				
Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; навыками самоорганизации и самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.				

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			